Trang bìa

Trang phụ bìa

Trang nhận xét và chấm điểm của giảng viên

LỜI CAM ĐOAN

LỜI CẢM ƠN

TÓM TẮT TIỂU LUẬN

MỤC LỤC

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

DANH MỤC BẢNG

DANH MỤC HÌNH

1. TỔNG QUAN
   1. Lý do chọn đề tài
   2. Mục tiêu nghiên cứu
      1. Mục tiêu tổng quát
      2. Mục tiêu chi tiết
   3. Phương pháp nghiên cứu
      1. Phương pháp định tính

Sử dụng dữ liệu thứ cấp: có sử dụng những dữ liệu đã được niêm yết.

Sử dụng tư duy logic, kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm để phân tích, biện luận và đưa ra các kết luận, các giải pháp.

* + 1. Phương pháp nghiên cứu định lượng

Sử dụng dữ liệu sơ cấp: có sử dụng những dữ liệu chưa được niêm yết, chưa được phân tích, chưa được xử lý.

Sử dụng tư duy logic, kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm để phân tích, biện luận và đưa ra các kết luận, các giải pháp.

* + 1. Phương pháp nghiên cứu hỗn hợp
  1. Đối tượng nghiên cứu
  2. Kết cấu đề tài

Tiểu luận ngoài một số phần phụ trợ như lời cam đoan, lời cảm ơn, danh mục viết tắt, mục lục,…có các chương như sau đây.

Chương 1 trình bày về 5 nội dung chính, làm nền tảng cho việc phát triển các chương tiếp theo. Chương 2 của tiểu luận tập trung trình bày các nội dung về lý thuyết có liên quan đến việc quản lý nhân sự. Chương 3 trình bày thực trạng về công tác quản lý nhân sự tại công ty CP Sung Sướng/thực trạng tại doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Việt Nam. Chương 4 tiểu luận đưa ra một số giải pháp để quản lý nhân sự tại công ty CP Sung Sướng được tốt hơn.

1. CƠ SỞ LÝ THUYẾT CỦA TIỂU LUẬN
   1. Khái niệm kỹ năng mềm
   2. Khái niệm vấn đề
   3. Khái niệm về kỹ năng giải quyết vấn đề
   4. Các bước giải quyết vấn đề
   5. Khái niệm về bán hàng
   6. Quản lý bán hàng
   7. Lợi ích của quản lý bán hàng
   8. Các phương thức quản lý bán hàng
   9. Bán hàng online
   10. Hệ quản trị bán hàng
   11. Cơ sở dữ liệu bán hàng dưới góc nhìn của IT
2. THỰC TRẠNG VỀ CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÂN SỰ TẠI CÔNG TY TNHH ÁNH HỒNG/THỰC TRẠNG VỀ CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÂN SỰ TẠI DOANH NGHIỆP
   1. Tổng quan về công ty TNHH Ánh Hồng/Đặc điểm về doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam
   2. Vai trò của việc bán hàng của doanh nghiệp vừa và nhỏ
   3. Những khó khăn trong việc bán hàng mà doanh nghiệp đang gặp phải
   4. Phát biểu vấn đề về bán hàng của doanh nghiệp
3. GIẢI PHÁP VỀ QUẢN LÝ NHÂN SỰ TẠI TẠI CÔNG TY TNHH ÁNH HỒNG/GIẢI PHÁP VỀ CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÂN SỰ TẠI DOANH NGHIỆP
   1. Bán hàng bằng cái gì đó

**DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO**

**PHỤ LỤC**